



Camera di Commercio di Verona Comitato per l'imprenditorialità femminile

Bando di concorso

“Check up aziendale e sviluppo delle imprese femminili”

Consulenza e formazione per imprenditrici

II EDIZIONE

La Camera di Commercio Industria e Artigianato di Verona, in collaborazione con il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, indice un concorso per la selezione di 20 imprenditrici operanti nella provincia di Verona che potranno usufruire gratuitamente di formazione e consulenza personalizzata.

Art. 1 Obiettivo

L'azione ha l'obiettivo di verificare ed eventualmente riprogettare l'assetto economico e finanziario delle imprese partecipanti.

La formazione teorico-pratica e la consulenza personalizzata previsti dal progetto consentiranno alle 20 imprenditrici selezionate di elaborare un metodo di approccio efficace e strutturato ai problemi gestionali più urgenti e di individuare percorsi di crescita e di creazione di valore per l'impresa.

Alla sola attività formativa potranno essere ammesse, a titolo di auditrici, eventuali altre imprenditrici sulla base di motivazioni espresse dal corpo insegnante e approvate dalla Camera di Commercio.

Art. 2 Struttura e contenuti del progetto

Il progetto si articola in due fasi:

1) il **corso di FORMAZIONE**, della durata di 24 ore (che si effettuerà nel periodo compreso tra febbraio e marzo 2007) e propedeutico alla fase di consulenza personalizzata, è volto a presentare strumenti operativi atti ad agevolare l'imprenditrice nella comprensione dello stato di salute dell'impresa e delle condizioni che possono favorirne lo sviluppo;

Il materiale utilizzato sarà distribuito su supporto informatico e, a richiesta, cartaceo.

Per l'ottenimento dell'attestato di partecipazione sarà necessario partecipare almeno all'80% delle lezioni (18 ore).

2) la **fase di CONSULENZA** (che si effettuerà nel periodo compreso tra aprile e maggio 2007) ha l'obiettivo di verificare direttamente - con 4 ore per ogni singola partecipante - le problematiche dell'impresa, ripercorrendo i temi trattati in aula. L'attività parte dall'analisi della situazione competitiva dell'impresa e prosegue con l'analisi dei conti fino all'eventuale riprogettazione strategica e all'individuazione delle soluzioni realizzabili.

**Art. 3 Programma della fase di
Formazione**

I PARTE - Facciamo il punto della situazione!

A che punto è la nostra impresa? -

Facciamo un check – up aziendale rispondendo ad alcune domande chiave

- *Cosa dicono i nostri bilanci?*
- *Ci sono problemi o segnali di allarme? Cosa ne pensano le banche?*
- *Chi sono i nostri clienti? Cosa vogliono? Quali sono le loro esigenze?*
- *Cosa gli offriamo? E che cosa offrono i concorrenti?*
- *Come siamo organizzati? Chi fa che cosa nella tua impresa?*
- *In che cosa siamo forti? In che cosa siamo deboli?*
- *Conclusioni: la formula imprenditoriale dell'impresa*

II PARTE - Risolviamo i problemi! Rilanciamo la nostra impresa! -

- *Progettiamo una strategia vincente!*
- *Cosa ci suggerisce il mercato? Partiamo da quello che vogliono i clienti!*
- *Valorizziamo i nostri punti di forza.*
- *Facciamo innovazione!*
- *Differenziamoci!*
- *Come (ri)organizzarci? Quali sono le aree critiche da presidiare?*
- *Il Business Plan dei nuovi progetti: come cambieremo i nostri conti?*
- *E se non abbiamo i soldi per i nuovi progetti?*

Staff docente:

Dottor Piercarlo Cuccia:	Commercialista e Master in Business Administration
Dottorssa Rossana Fodri:	Libero Professionista e Master in Business Administration
Dottor Massimo Paganini:	Libero Professionista e Master in Business Administration

Art. 4 Sede delle attività

Le attività previste avranno luogo presso la sede della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Verona, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona

Art. 5 Requisiti dell'impresa per la partecipazione al bando

L'impresa, al momento della spedizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

- a) attività avviata da almeno 3 anni (per le ditte individuali fa fede la data di iscrizione al Registro Imprese, per le società la data di inizio attività);
- b) sede legale e almeno una sede operativa localizzate nella provincia di Verona;
- c) in regola con il pagamento del diritto annuale;
- d) non soggetta alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16 giugno 1942, n. 267;
- e) considerata femminile ai sensi dell'art. 2 della Legge 215/92 (ovvero ditta individuale il cui titolare sia una donna, società di persone in cui la componente femminile superi il 60%, società di capitali in cui la partecipazione femminile raggiunga i 2/3 delle quote di capitale e delle presenze nel consiglio di amministrazione)

**Art. 6 Requisiti dell'imprenditrice
per la partecipazione
al bando**

L'imprenditrice che aspira a partecipare al concorso deve essere residente nella provincia di Verona.

Nel caso di società la domanda di partecipazione deve essere presentata da socia amministratrice.

Art. 7 Domande di partecipazione

A pena di esclusione, le domande di partecipazione dovranno essere:

- formulate su modulo conforme a quello allegato al presente bando ed essere spedite esclusivamente a mezzo raccomandata A.R. alla Camera di Commercio I.A.A. C.so Porta Nuova, 96 – 37122 VERONA, **dall'1/10/2006 al 15/12/2006** (farà fede il timbro di spedizione apposto sulla raccomandata), saranno quindi escluse le domande spedite prima e dopo tali termini;
- sottoscritte dall'interessata;
- contenute in una busta recante sul frontespizio il seguente oggetto "Check up aziendale e sviluppo delle imprese femminili – II^a edizione" ed il mittente;

La Camera di Commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dalla mancata ricezione della raccomandata, dovuta a ritardi o disguidi postali.

Le domande incomplete saranno dichiarate inammissibili. Il modello di domanda è scaricabile dal sito www.vr.camcom.it (sezione *ABC della Camera – voce di menu "Comitato Imprenditoria Femminile"*) o reperibile presso il Servizio Nuova Impresa dell'Azienda Speciale Verona Innovazione.

Nel caso di società sarà ammessa a partecipare una sola socia amministratrice della stessa.

Art. 8 Selezione

La selezione delle 20 imprenditrici avverrà sulla base della verifica dei requisiti soggettivi di cui sopra e di una graduatoria che sarà stilata da parte di una Commissione nominata con Determinazione del Segretario Generale della Camera di Commercio e formata da un dirigente della Camera di Commercio con funzioni di presidente, un componente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile, e dall'esperto dr. Piercarlo Cuccia di Milano. In particolare la Commissione valuterà, attraverso l'esame delle domande di ammissione e di un colloquio individuale, il grado di motivazione personale, il bisogno dell'impresa di un sostegno formativo e consulenziale e la reale possibilità di raggiungere gli obiettivi del progetto e cioè di riuscire ad elaborare un metodo di approccio efficace e strutturato ai problemi gestionali più urgenti e di individuare percorsi di crescita e di creazione di valore per l'impresa.

La valutazione delle domande sarà effettuata dalla Commissione sotto la propria responsabilità e a proprio insindacabile giudizio sulla base dei criteri sopra descritti.